

永續發展委員會

2025 年利害關係人溝通內容報告

一、利害關係人辨別

為瞭解利害關係人重視的議題，協助儒鴻掌握永續發展趨勢，我們依據 AA1000 SES 利害關係人議和標準(Stakeholder Engagement Standards)之五大原則：「依賴性」、「影響力」、「責任性」、「多元觀點」、「關注張力」，最終鑑別出 6 大重要利害關係人，包含客戶/品牌商、員工、股東/投資人、供應商/協力廠、政府機關、社區居民。

二、重大議題辨別

(一)、廣泛蒐集永續議題

儒鴻參考道瓊永續指數(Dow Jones Sustainability Indices, DJSI)紡織、服飾奢侈品產業問卷主題及過往鑑別之重大議題、同業主題與永續趨勢分析，並遵循 2021 年 GRI3：重大主題準則規範永續發展趨勢、公司經營方向，由永續發展委員會提出企業利害關係人及其關注之議題，參酌 GRI 準則之用詞與揭露項目，共計 4 大面向，23 項永續議題如下：

公司治理面向	社會面向
➤ 經營績效 ➤ 公司治理 ➤ 法規遵循 ➤ 風險與危機管理 ➤ 資訊安全與隱私保護(新增)	➤ 員工薪資與福利政策 ➤ 教育訓練與人才發展 ➤ 勞動政策與人權保護 ➤ 職場安全與健康 ➤ 勞資關係 ➤ 社區參與與社會投入
環境面向	產品面向
➤ 原物料採購 ➤ 永續供應鏈 ➤ 能源與溫室氣體管理 ➤ 氣候變遷策略 (新增) ➤ 水資源管理 ➤ 廢棄物管理 ➤ 生物多樣性(新增)	➤ 創新產品與技術 ➤ 產品品質與生產效率 ➤ 客戶溝通與申訴管理 ➤ 永續行銷與品牌形象(新增) ➤ 循環時尚(新增)

2023 年我們根據透過問卷發送問卷予利害關係人與、儒鴻高階主管與永續發展委員會成員(合稱儒鴻永續成員)鑑別重大議題。其排序方式分為兩個部分：「利害關係人

關注程度」與「對儒鴻永續發展影響程度」。前者由各利害關係人填寫，後者則由儒鴻永續成員填答。重大議題影響公司永續策略之執行，不宜頻繁變動，故我們預計每 3 年至 5 年配合執行的情況進行內外部問卷調查，前次調查為 2023 年，預計下次調查為 2026 年。

(二)、問卷回收情況

對象	回收份數	有效份數	有效率
利害關係人	195	132	71.4%
高階主管與永續委員會成員	19	15	79.0%

(三)、問卷結果

重大議題	排序	原排序	變動
公司治理	1	5	↑
法規遵循	2	2	↔
員工薪資與福利	3	10	↑
創新產品與技術	4	1	↓
職場安全與健康	5	3	↓
能源與溫室氣體管理	6	18	↑

矩陣圖

- 循環時尚 - 永續行銷與品牌形象	- 職場安全與健康 - 廢棄物管理	- 公司治理 - 法規遵循 - 員工薪資與福利政策 - 創新產品與技術
原物料採購	- 資訊安全與隱私保護 - 勞動政策與人權保護 - 客戶溝通與申訴管理	- 能源與溫室氣體管理 - 水資源管理 - 風險與危機管理 - 永續供應鏈
社區參與與社會投入	- 勞資關係 - 經濟績效 - 生物多樣性 - 教育訓練與人才發展	- 產品品質與生產效率 - 氣候變遷策略

三、2025 年與各利害關係人溝通方式與實績

為提供多元且便捷的利害關係人溝通管道，儒鴻藉由會議、電話、電子郵件、公文等方式與企業利害關係人溝通聯繫，並於公司網站設置利害關係人專區，提供客戶、供應商、員工與投資人等利害關係人聯繫之電子郵件與電話，由專人適切回應利害關係人。以下為各利害關係人關注之議題、溝通管道、2025 年溝通頻率與績效。

利害關係人	關注議題	溝通管道、頻率與績效
員工	• 勞動政策與人權保護 • 職場安全與健康 • 員工薪資與福利政策	1. 每季一次主管員工溝通會議、安全衛生委員會會議、公司環保季會。 2. 不定期勞資方對談。 3. 不定期教育訓練與宣導。 4. 有需要立即以員工意見箱、電子郵件、電話、面談、內部即時訊息平台等溝通。 5. 不定期舉辦同仁滿意度調查。 6. 每週一次產銷會議。 7. 不定期內部產品發表會。
客戶/ 品牌商	• 客戶溝通與申訴管理 • 產品品質與生產效率 • 創新產品與技術	1. 有需要立即以電子郵件、電話、實體會議、視訊會議溝通。 2. 不定期驗廠與訪廠。 3. 不定期參加國際展覽。
股東/ 投資人	• 經營績效 • 公司治理 • 法規遵循	1. 每年一次股東常會，2025 年於 6 月召開。 2. 2025 年共計召開 7 次法人說明會，發布 26 則中文與英文重大訊息。
供應商/ 協力廠	• 產品品質與生產效率 • 永續供應鏈與品牌行銷 • 客戶溝通與申訴管理	1. 有需要立即以電子郵件、電話、書面行文、面談溝通。 2. 不定期舉辦實體會議、視訊會議。 3. 承攬商施工與進廠前均辦理工安會議與危害告知。 4. 主要協力廠商全數簽署供應商行為準則。本年度實地查訪織布事業部 30 間協力廠(類型包含織、染、磨毛、後加工、驗包等)；成衣事業部 7 間成衣協力廠，共 37 間。 5. 年初召開供應商大會 1 次，說明溝通當年度客戶要求，出席廠商為 37 間，共 55 人出席。
政府機關	• 公司治理 • 能源與溫室氣體管理 • 職場安全與健康	1. 每年 1 次申報年度稽核計畫執行情形、教育訓練時數和人員、內控聲明書揭露於公開資訊觀測站。 2. 依規定公告並於網站申報。 3. 有需要立即以電話、公文、電子郵件、政府公開網站溝通。不定期實地檢測或查核。
社區居民	• 能源與溫室氣體管理 • 廢棄物管理 • 水資源管理	1. 不定期以電子郵件、電話或面談方式處理居民投訴。 2. 不定期鄰里訪視參與社區活動。

(以上內容2026年03月5日於董事會報告)