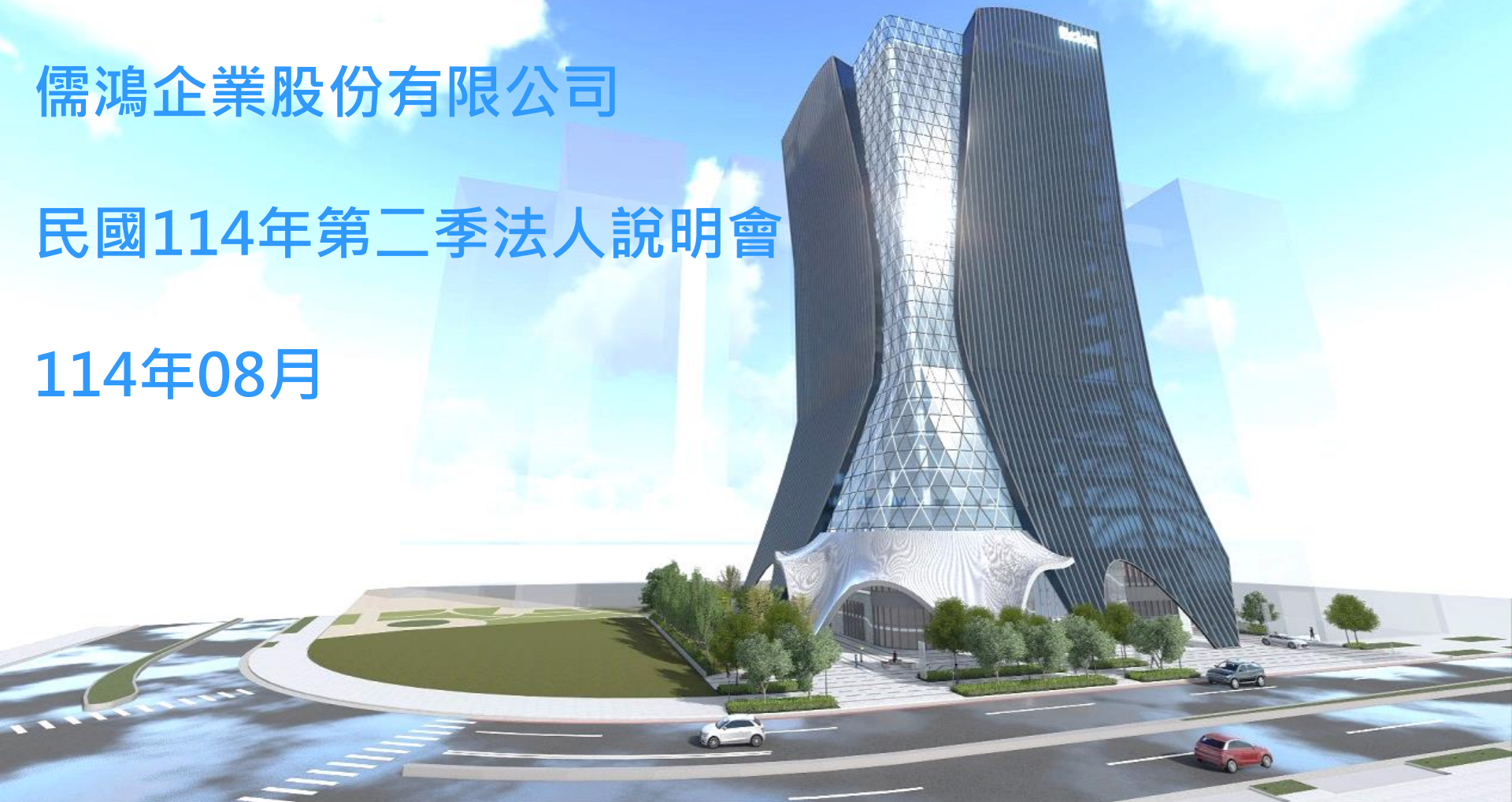


儒鴻企業股份有限公司

民國114年第二季法人說明會

114年08月



免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。
- 本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

目錄

- 公司簡介
- 競爭優勢
- 全球佈局
- 主要產品
- 營運概況
- Q&A



公司簡介

- 創立時間 民國66年11月28日
- 資本額 新台幣 27.44 億元
- 董事長 王樹文先生
- 全球員工人數 1,900 人 (臺灣) ; 17,000 人 (海外)
- 股票上市時間 2001年於臺灣證券交易所股票上市(代號1476)
- 主要產品 提供垂直整合生產供應鏈，包含織布、染整、定型、成衣製造
尤其專精於功能性彈性圓編針織布料與成衣

競爭優勢

- 全球佈局縮短交期並提升競爭力
- 擁有研發與創新能力，每年可提供超過3,000種新布料
- 成立打樣中心，快速反應，每天能提供超過150款新樣衣
- 與國際知名運動與特殊功能性服飾品牌建立策略夥伴關係，協同開發，提供市場流行設計，ODM比例高
- 建構垂直整合、及具有生產規模經濟的生產供應鏈，致力成為功能性布料與成衣產品領域的市場領先者

全球佈局

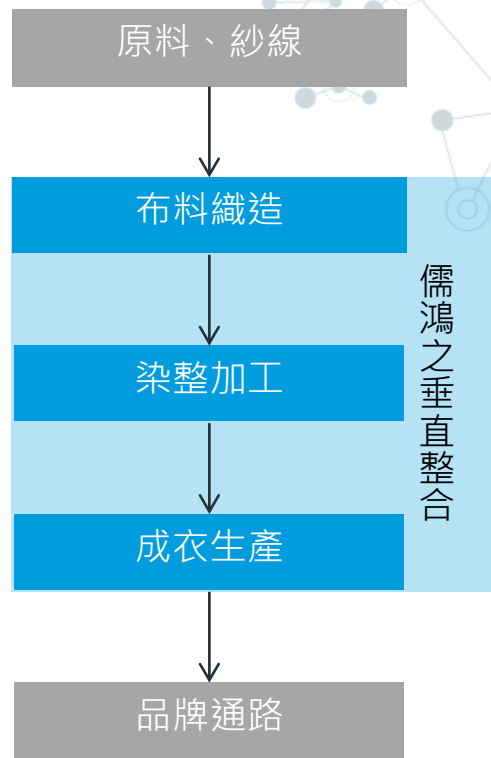
- 總公司 臺灣新北市
- 針織布料 臺灣 / 越南 – 共2處
- 成衣生產據點 越南 / 柬埔寨 / 賴索托 / 大陸 / 印尼 – 共18間



垂直整合之競爭優勢

- 針織布料生產據點 平均總產能 1,500 萬碼/月
台灣：800 萬碼/月 (溪洲廠、大山廠、大園廠)
越南：700 萬碼/月 (儒鴻織染有限公司)
- 成衣生產據點 平均總產能 1,295 萬件/月
 - 自有生產基地平均產能 790 萬件/月
越南區：儒鴻越南仁澤廠
 儒鴻製衣展鵬廠
 儒鴻製衣美春廠
 儒鴻製衣隆安廠
印尼區：儒鴻製衣印尼廠
柬埔寨：儒鴻製衣金邊廠
 - 策略聯盟生產基地平均產能 505 萬件/月

產業供應鏈結構



針織布料系列

Eclon® 愛克絨 - 自創品牌尼龍布料



具有天然棉般之舒適觸感與外觀、良好的透氣性、柔軟性、垂墜感等特性。廣泛應用於休閒服、T恤、運動服、韻律服等系列。

Body Care® - 吸濕排汗功能性布料



運用纖維斷面之溝槽導水原理、結合織物組織設計與後加工處理，使織物達到吸濕排汗、快乾之功能。應用於運動休閒服、女裝系列、內睡衣等系列。

X-POLE® - 涼感系列布料



將夏季降溫、隔熱與冬季吸熱、保溫兩大功能一體化，使織物具有涼爽感與舒適性。適合應用於男女裝戶外夾克和休閒運動服等系列。

成衣系列

Performance

自主開發設計能力，運用環保性素材，運動結合綠色時尚，成為多功能休閒服



Non- sew and welding

貼合/雷射切割技術，台灣及越南皆能量產



Athleisure

運動服結合流行元素，兼具運動機能及流行感



Seamless

無縫服飾原用於內衣褲，加入機能性將其轉為運動服，增加功能與價值



協同開發

整合式ODM過程



1. 搜集流行資訊，分析趨勢



2. 布料開發



3. 開發新款式系列產品



4. 最終產品

瑜珈系列平面設計圖



機能性系列平面設計圖



嚴格品質控制

四間檢驗中心



國際認證



Bluesign

Eclat



ISO 14001



NIKE



ADIDAS

快速打樣中心 P.C.C.

P.C.C 概念 - 提供客戶一次購足服務、縮短開發時間、客製化設計



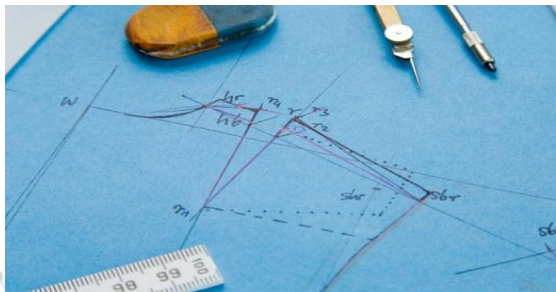
1. 紗線原料挑選。



2. 布料開發。



3. 客製化產品設計。



4. 快速打版中心。



5. 成衣打樣中心 – 樣品縫製。



6. 成衣打樣中心 – 整燙品檢。

綜合損益比較表 – 114年上半年度 vs 113年上半年度

單位:新台幣千元

	114年上半年度		113年上半年度		差異數	
	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	19,092,199	100.00	17,225,915	100.00	1,866,284	10.83
營業成本	13,768,139	72.11	11,955,775	69.41	1,812,364	15.16
營業毛利	5,324,060	27.89	5,270,140	30.59	53,920	1.02
營業費用						
推銷費用	924,625	4.84	856,098	4.97	68,527	8.00
管理費用	837,575	4.39	762,182	4.42	75,393	9.89
研究發展費用	85,546	0.45	75,741	0.44	9,805	12.95
營業費用合計	1,847,746	9.68	1,694,021	9.83	153,725	9.07
營業淨利	3,476,314	18.21	3,576,119	20.76	(99,805)	(2.79)
營業外收入及支出						
其他收入	16,142	0.08	15,327	0.09	815	5.32
其他利益及損失	(617,354)	(3.23)	398,357	2.31	(1,015,711)	(254.98)
財務成本	(46,197)	(0.24)	(39,907)	(0.23)	(6,290)	(15.76)
利息收入	87,711	0.46	56,764	0.33	30,947	54.52
營業外收入及支出合計	(559,698)	(2.93)	430,541	2.50	(990,239)	(230.00)
稅前淨利	2,916,616	15.28	4,006,660	23.26	(1,090,044)	(27.21)
所得稅	636,042	3.33	847,844	4.92	(211,802)	(24.98)
本期淨利	2,280,574	11.95	3,158,816	18.34	(878,242)	(27.80)
稅後每股盈餘(元)	8.31		11.51		(3.20)	(27.80)

綜合損益比較表 – 114年第二季 vs 113年第二季

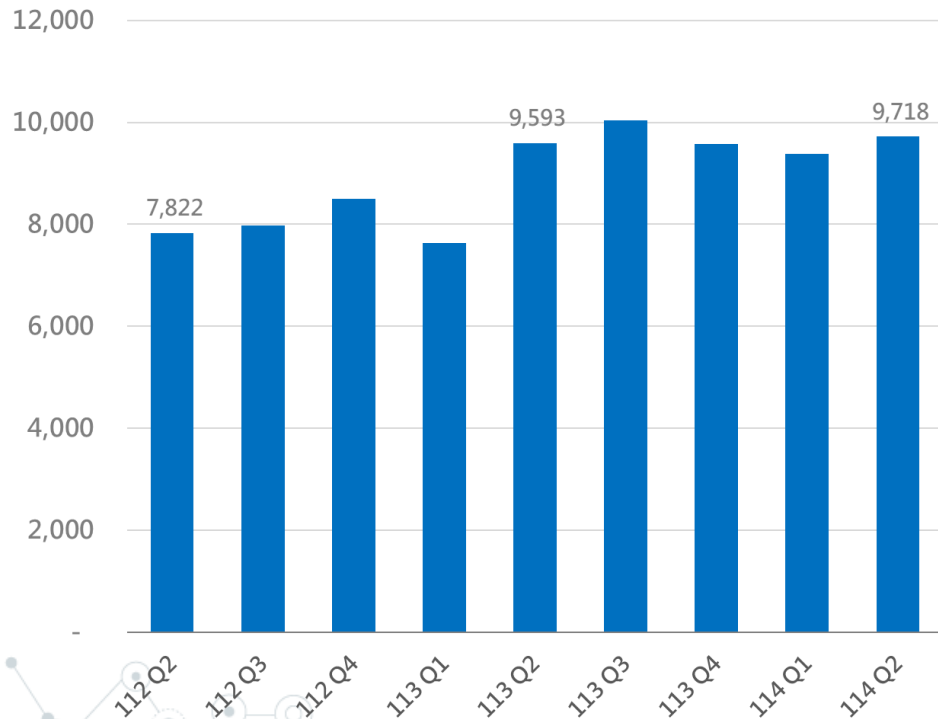
單位:新台幣千元

	114年第二季		113年第二季		差異數	
	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	9,717,593	100.00	9,593,234	100.00	124,359	1.30
營業成本	7,224,930	74.35	6,569,733	68.48	655,197	9.97
營業毛利	2,492,663	25.65	3,023,501	31.52	(530,838)	(17.56)
營業費用						
推銷費用	506,091	5.21	469,487	4.89	36,604	7.80
管理費用	438,662	4.51	414,813	4.32	23,849	5.75
研究發展費用	46,954	0.48	39,566	0.41	7,388	18.67
營業費用合計	991,707	10.20	923,866	9.62	67,841	7.34
營業淨利	1,500,956	15.45	2,099,635	21.90	(598,679)	(28.51)
營業外收入及支出						
其他收入	8,036	0.08	7,978	0.08	58	0.73
其他利益及損失	(724,383)	(7.45)	108,358	1.13	(832,741)	(768.51)
財務成本	(19,813)	(0.20)	(21,014)	(0.22)	1,201	5.72
利息收入	64,732	0.67	34,454	0.36	30,278	87.88
營業外收入及支出合計	(671,428)	(6.90)	129,776	1.35	(801,204)	(617.37)
稅前淨利	829,528	8.55	2,229,411	23.25	(1,399,883)	(62.79)
所得稅	228,343	2.35	495,873	5.17	(267,530)	(53.95)
本期淨利	601,185	6.20	1,733,538	18.08	(1,132,353)	(65.32)
稅後每股盈餘(元)	2.19		6.32		(4.13)	(65.35)

近三年各季營收表現

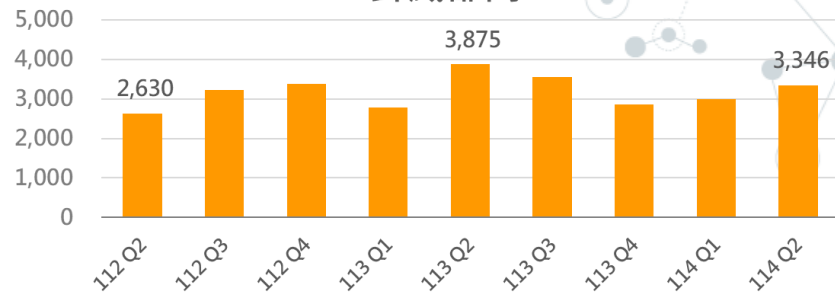
(單位：新台幣佰萬)

全集團



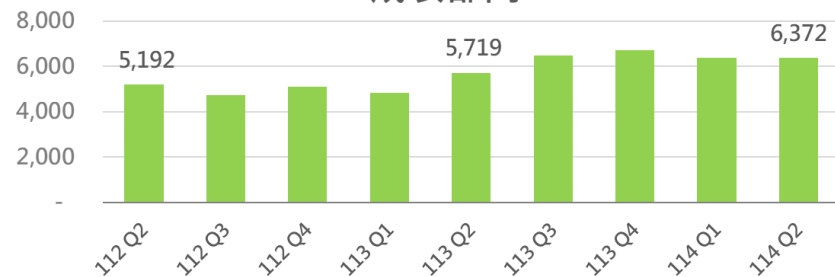
(單位：新台幣佰萬)

針織部門



(單位：新台幣佰萬)

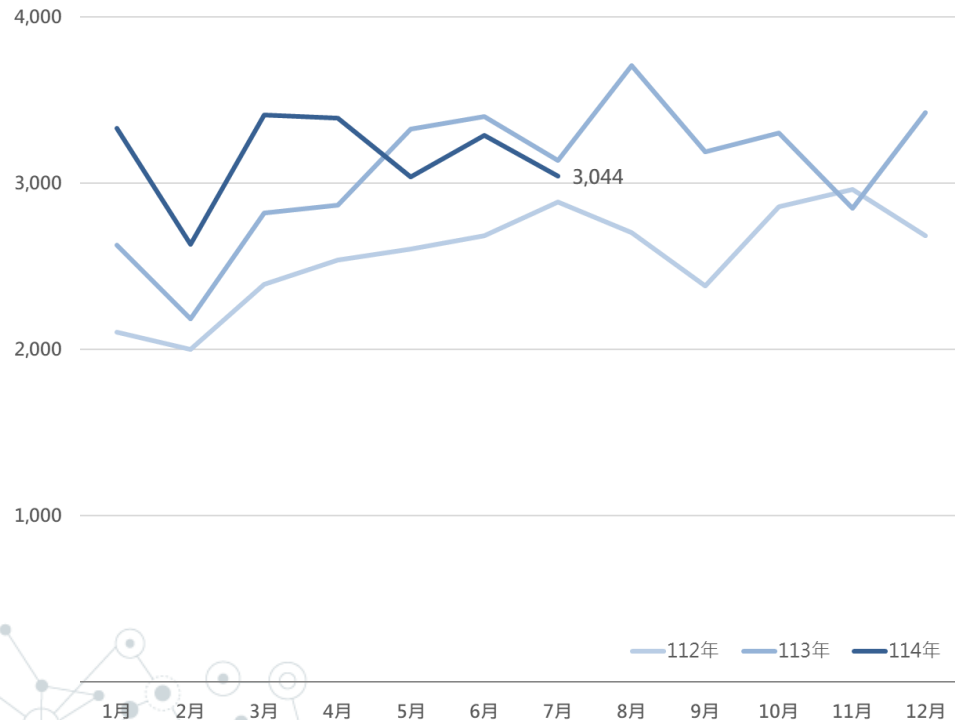
成衣部門



近三年各月營收表現

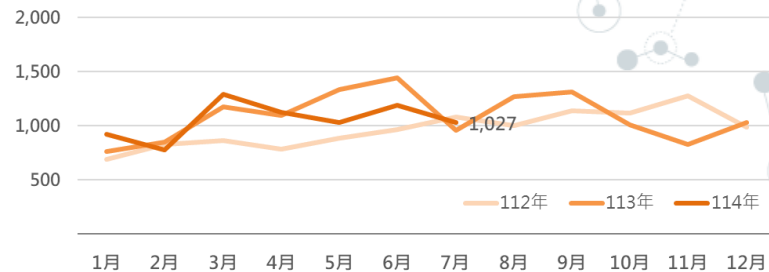
(單位：新台幣佰萬)

全集團



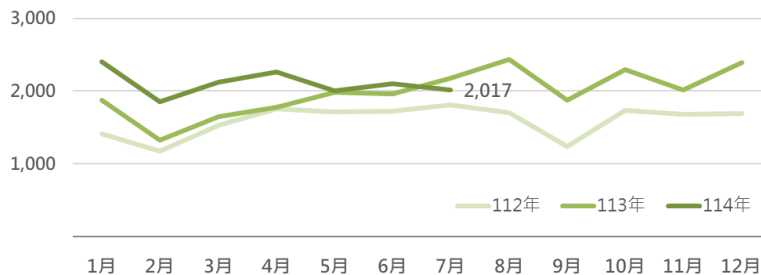
(單位：新台幣佰萬)

針織部門



(單位：新台幣佰萬)

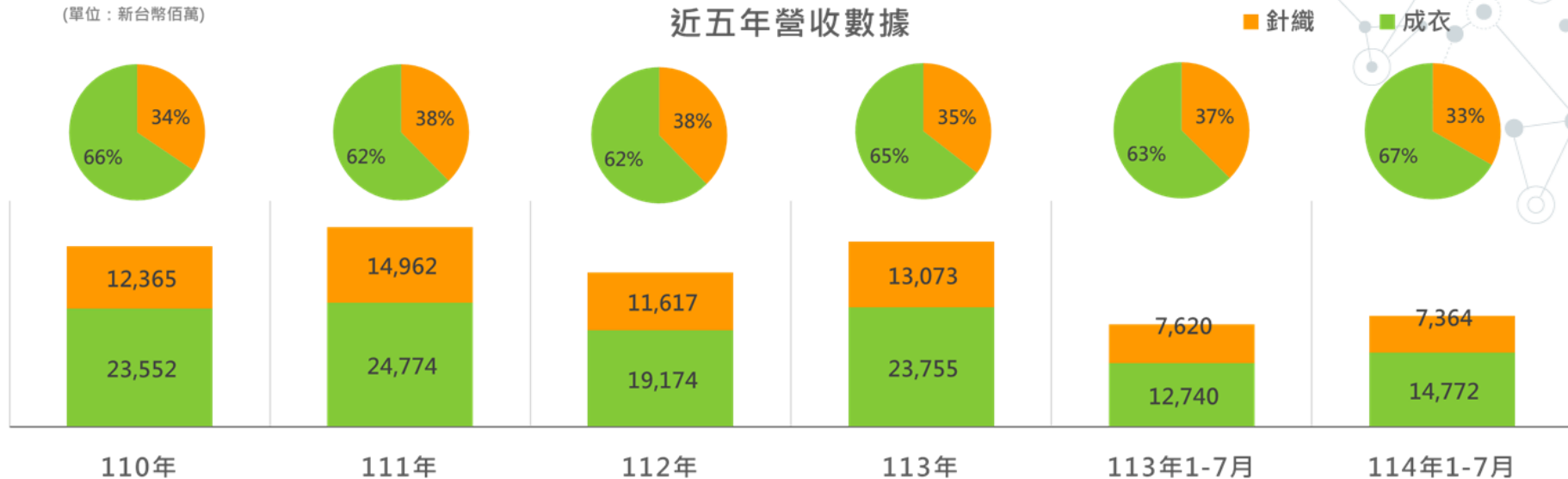
成衣部門



近五年營收概況

(單位：新台幣佰萬)

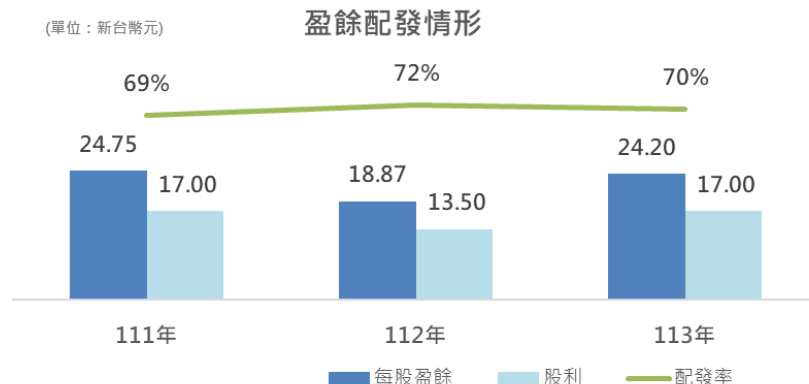
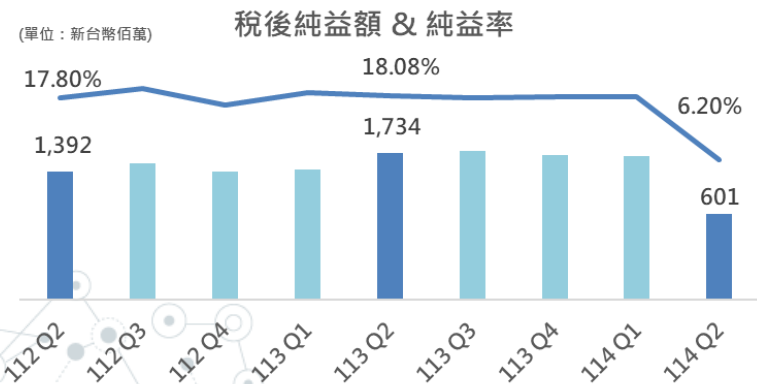
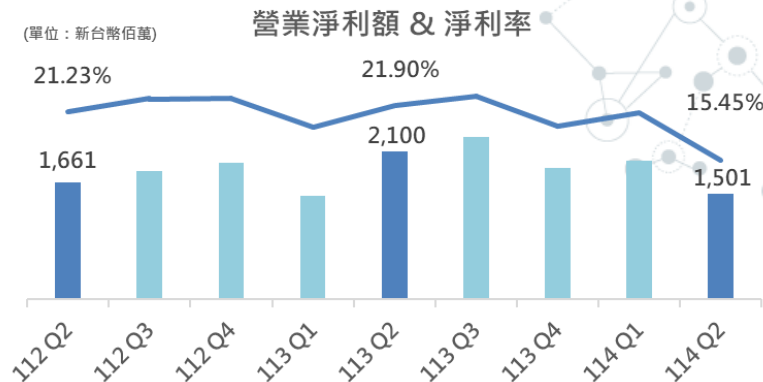
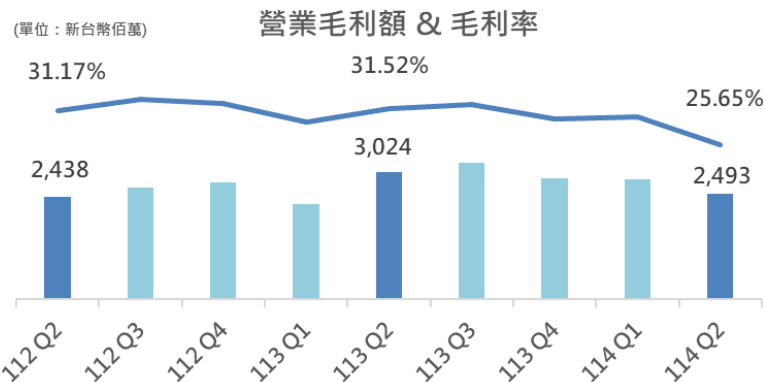
近五年營收數據



與前一年度(期間)變動情形



近三年各季獲利趨勢



謝謝指教

Q & A

